

\* SKATTELISTENE · 4-7

## Innovasjonstopp tjener klekkelig på egen gründer-investering

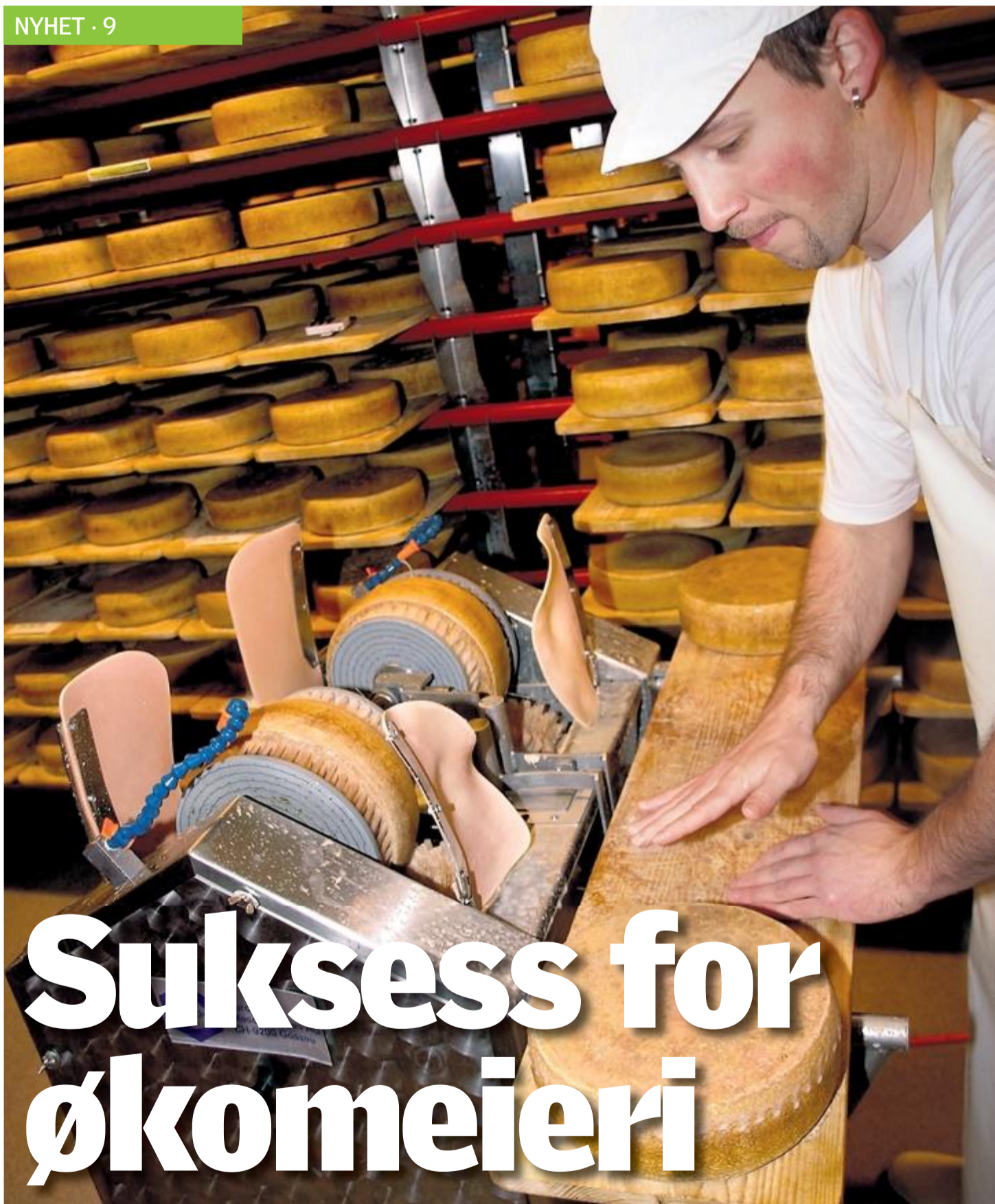


\* POLITIKK · 12-13

## Lover den største kommunereformen i etterkrigstiden



NYHET · 9



# Suksess for økomeieri

**NÆRINGS LIV** · Yoghurt fra Hemsegarden økologiske meieri serveres nå på Scandic-hotellene og i restaurantkjeden Marche. Avtalen med Scandic-hotellene

innebærer en årlig produksjon av yoghurt på om lag 6 tonn for økomeieriet i fjellbygda Hemsedal. Fra november skal hotellkjeden også servere gardsost.

KOMMENTAR · 3

### LIV OG DØD

«Hvem skal i framtiden få legehjelp og sykehusplass? Hvilke diagnoser skal behandles? Hvilken kvalitet kan vi kreve?»



Drude Beer er kommentator i Nationen.

\* GRÜNDER · 4

### Går i pluss i en vanskelig tid

Gründerbedriften Paneda fikk en kraftig økning i inntektene i 2008. Dermed kan oppfinner Oddvar Flølo endelig ta ut en skikkelig lønn.

\* SMÅBRUKARLAGET · 8

### Ville ordne opp på kammeret

Småbrukarlagets valgkomité ga Ole-Anton Teigen mulighet til å trekke seg som leder i det stille.

– Han har selv sørget for at saken er blitt en offentlig skittentøyvask, mener komitélederen.

INTERNASJONALT · 16-17



### Gir gass der gass er billeg

Yara satsar tungt på å produsere gjødsel i Qatar, Libya og Nederland, medan norske fabrikkar går for halv maskin.



**Gjennomslag:** Det er den sveitiske ysteren Fabian Widmer som lager den prisbelønte økologiske fjellosten for Hemsegarden, som nå har fått gjennomslag i helt nye salgskanaler. I fjellbygda håper man etter hvert at også flere hotell- og restaurantgjester skal få oppleve lagringsosten fra Hemsedal.

FOTO: GEIR NORLING

\* MAT

# Økomeieri tar steget opp

Det kan være en lang vei for småskalapro- duserer å nå fram til store kjeder. Men det økologiske meieriet Hemsegarden håper på et gjennombrudd i løpet av neste år.

Yoghurt fra Hemsegarden økolo- giske meieri serveres nå på Scan- dic-hotellene og i restaurantkjen- den Marche.

– Vi er svært tilfreds med å ha fått til denne leveringsavtalen med Scandic og Marche, sier Ingunn Haugstad i Hemsegarden.

Avtalen med Scandic-hotel- lene innebærer en årlig produks- jon av yoghurt på om lag 6 tonn for økomeieriet i fjellbygda Hem-

sedal. Hotellkjeden serverer også ost fra Hemsegarden fra begyn- nelsen av november.

Pressekontakt Kristine Schaug i Scandic forteller at de allerede har fått gode tilbakemeldinger fra hotellgjestene på yoghurten fra Hemsegard.

Haugstad forteller at avtalen har kommet i stand gjennom samarbeid med grossist Eugen Johansen på Økern.

## Økologisk frokost

– Vi er opptatt av kvalitet og at maten vi serverer er økologisk. Det er blitt et salgsargument. Vår økologiske frokost har vært kjent i mange år, og nå ønsker vi å utvide med mer økomat, sier Schaug.

Hun forteller at de vraker parmesan til fordel for Hemsegar- dens økologiske fjellost.

– Vi ønsker kortreist mat. Når kvaliteten i tillegg er bra, så er det ikke nødvendig å gå til utlandet. Vi liker ren og sporbar mat, po- engterer Schaug.

Freddy Bruu, ansvarlig for inn- kjøp av mat og drikke i Scandic, forteller at de hele tiden jakter på økologiske nisjeprodusenter som

kan levere til hotellkjeden. Foru- ten Hemsegarden, er de kunder hos Organic Villa, som leverer økologisk laks til hotellrestau- rantene.

Bruu sier at distribusjon kan være et problem.

– Små partier som blir kjørt land og strand rundt er jo ikke miljøvennlig. Vi er avhengig av volum. Derfor er det veldig bra med et grossistledd. Vi var i dia- log med Hemsegarden for to år siden, men klarte ikke å få til noen avtale. Derfor er det veldig morsomt at vi har lykket nå, sier han.

Når det gjelder restaurant- kjeden Marchè er kvantum med yoghurt så langt ikke kvantifisert.

– Vi har i dag 70 melkekyr i produksjon og en årskvote på 500.000 liter melk, sier Haug- stad.

Når det gjelder ost har det lo- kale ysteriet en kapasitet på 50 tonn.

## Halv maskin

Haugstad opplyser at dagens pro- duserer bare er på 50 prosent av kapasiteten.

– Vi trenger derfor flere ordre både fra dagligvarehandel og storhusholdning, sier hun.

Hemsegarden har fått en kon- trakt om leveranser av skivet, la- gret gårdsost til selskapet Godt Brød.

– Håpet er jo at vi også skal få levere ost så det monner både til

Scandic og Marchè, sier Haug- stad.

Hemsegarden er kjent for sine gode oster og på landsutstillingen for gårdsost i år fikk bedriften ost gullmedalje for andre gang. I år var det Hemsegardens Ekstra lagrede variant som gikk av med seieren.

Det er den sveitiske ysteren Fabian Widmer som lager den prisbelønte økologiske fjellosten etter egen oppskrift. I fjellbygda håper man etter hvert at også flere hotell- og restaurantgjester skal få oppleve lagringsosten fra Hemsedal.

Den lages nå i tre varianter, fyldig, lagret og ekstra lagret. Yoghurten er luftig, lett og natu- rell. Scandic-hotellene over hele landet har nå denne yoghurten på sine frokostbord.

– Det er vel ikke til å legge un- der en stol at den proteinrike høy- fjellsmelken fra dette området i høy grad bidrar til at produktene herfra faller så godt i smak, sier Haugstad.

Dersom alt går etter planen håper Hemsegarden på å få en omsetning på rundt 3,5 millioner kroner i løpet av neste år.

– Dette er avhengig av hva blant annet grossisten Eugen Johan- sen AS får til av salg overfor både Scandic-hotellene og Marchè- restaurantene, presiserer Sverre Kirkebøen ved Hemsegarden

– Det er jo primært ost vi pro-

duserer og ønsket er jo å få større leveranser av dette spesielle pro- duktet vårt, sier han.

## Tilbakeslag

I 2006 fikk selskapet en avtale om produksjon av ost for Synnøve Finden. Denne avtalen opphørte av ulike årsaker mot slutten av 2007. Dette var et uventet tilbakel- slag for Hemsegarden som måtte starte på nytt for å finne en annen samarbeidspartner med tanke på blant annet distribusjon og salg.

– Vi måtte på mange måter starte på nytt og hele 2008 ble et konsolideringsår for oss, sier Kir- kebøen. Nå i 2009 er man glad for at det er kommet i stand avtaler med Scandic og Marche.

Leveransene av yoghurt til Scandic-hotellene isolert har en verdi i år på 120.000 kroner. Hva avtalen med Marche vil kaste av seg er enda for tidlig å si noe om. Hemsegarden har i høst også sluttet en avtale med en norsk dagligvarekjede. Denne avtalen trer i kraft fra januar neste år. Sammen med leveranser til kje- den Godt Brød og revet ost til en lokal pizzaprodusent håper man på å nå en samlet omsetning på 3,5 millioner i løpet av 2010.

**WERNER WILH DALLAWARA**  
werner.dallawara@nationen.no

**LARS JOHAN WIKER**  
lars.wiker@nationen.no

**Sky-Watcher Mercury 705**  
Kombiteleskop  
Nyt utsikten fra terrassen eller stuevinduet  
Perfekt teleskop til utsikt og astronomi.  
Stødig gulvstativ med finjustering og tilbehør.

Veil. pris  
**2495,-**

Be om gratis katalog med over 40 modeller.

70mm F-500  
Kan kobles til alle kamera.

Kjøpes i din foto-ur eller optiker-forretning.

Nordens største utvalg i kikkerter, teleskoper, nattekikkerter og mikroskop

**TENO ASTRO** Tlf. 7156 5710  
Fax. 7156 5711  
www.tenoastro.no teno@tenoastro.no